

Leadzugang neu gedacht

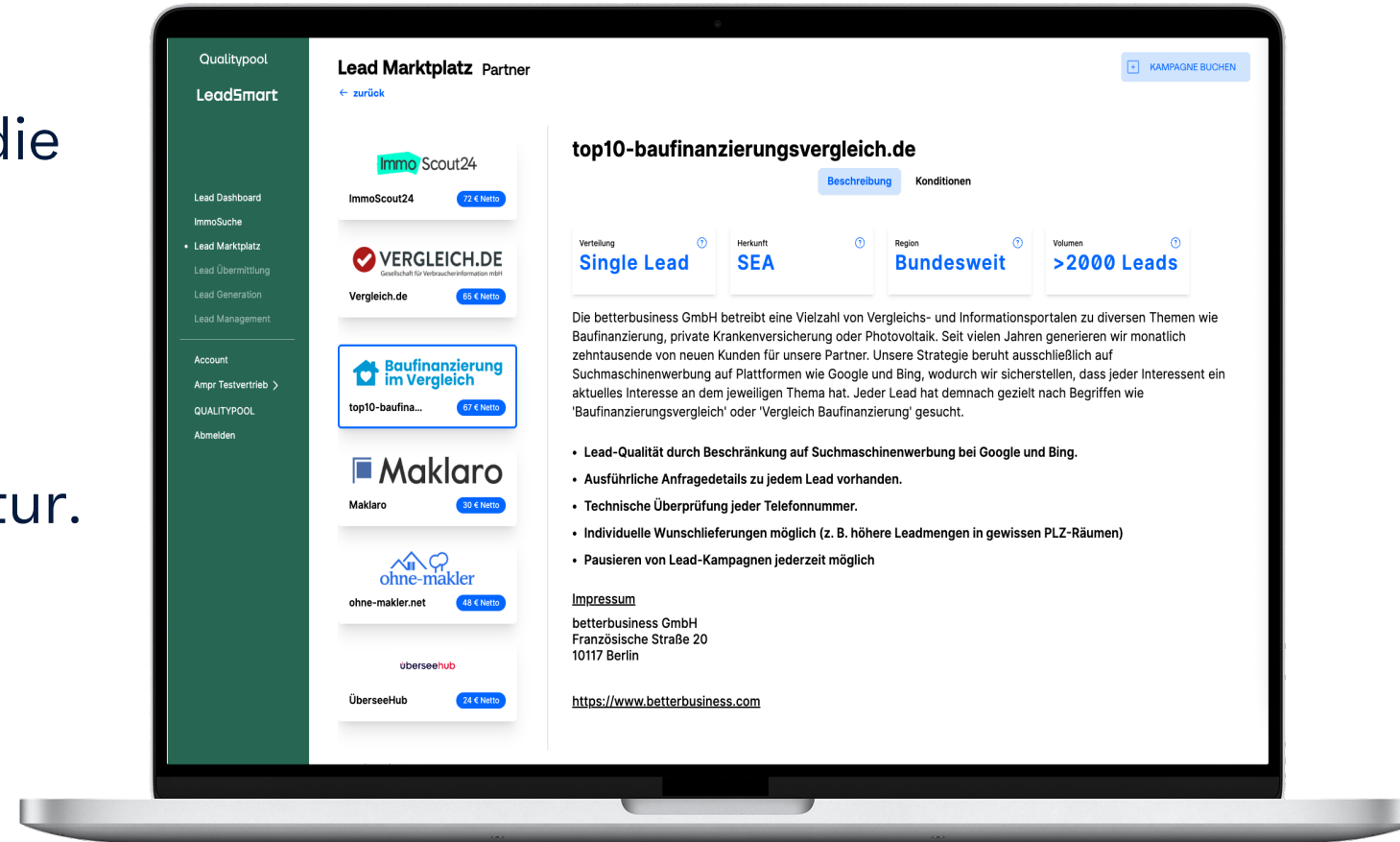
Mit LeadSmart vom Kontakt zur Kundenbeziehung

Der einfache Zugang zu neuen Leads

Lead- Markt platz

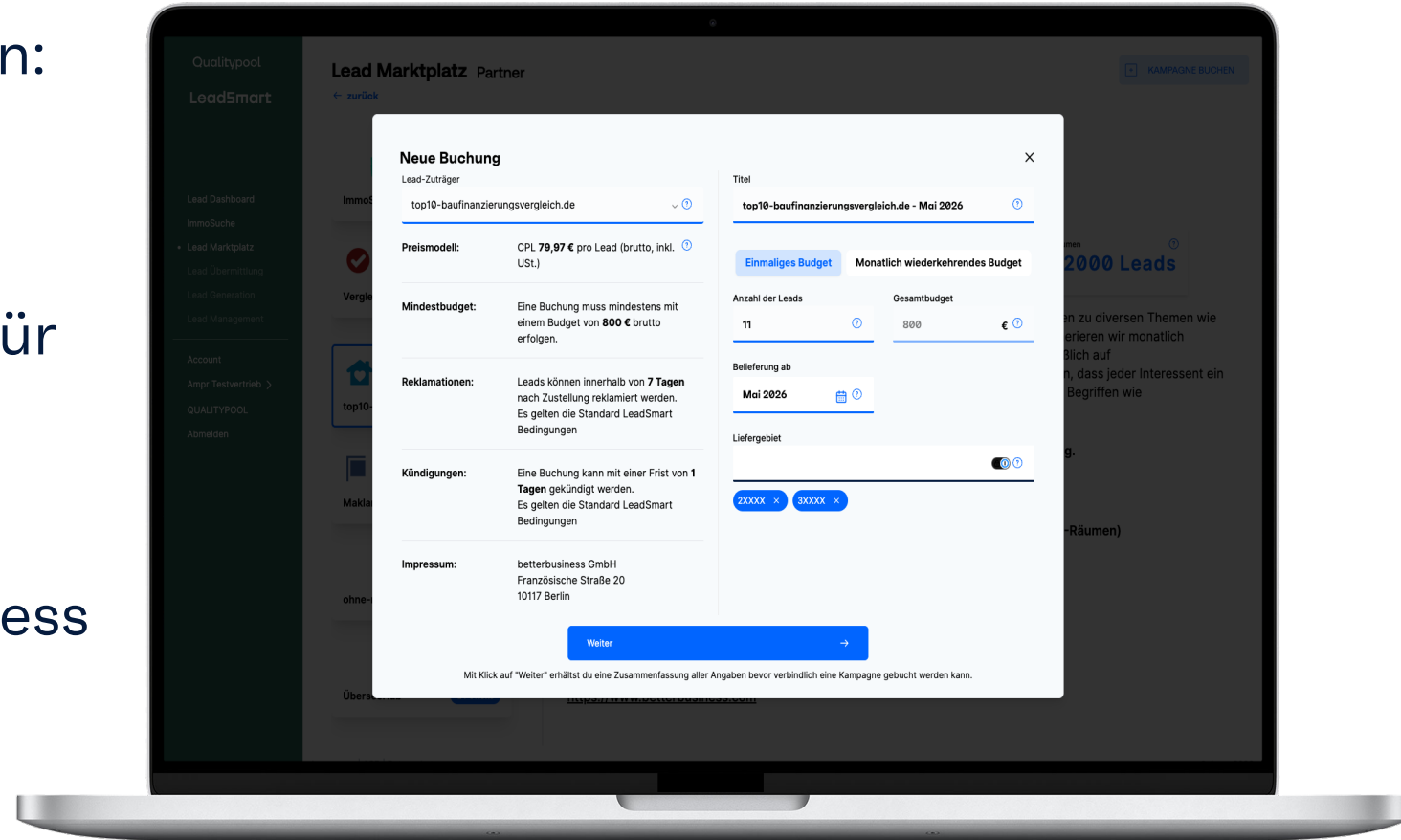
Lead-Marktplatz

- Schneller Zugang zu Finanzierungs-Leads über die LeadSmart Plattform.
- Aggregation verschiedener Lead-Lieferanten in einer standardisierten Infrastruktur.
- Echtzeit-Leadgenerierung direkt im Moment der Kontaktdatenaufgabe.



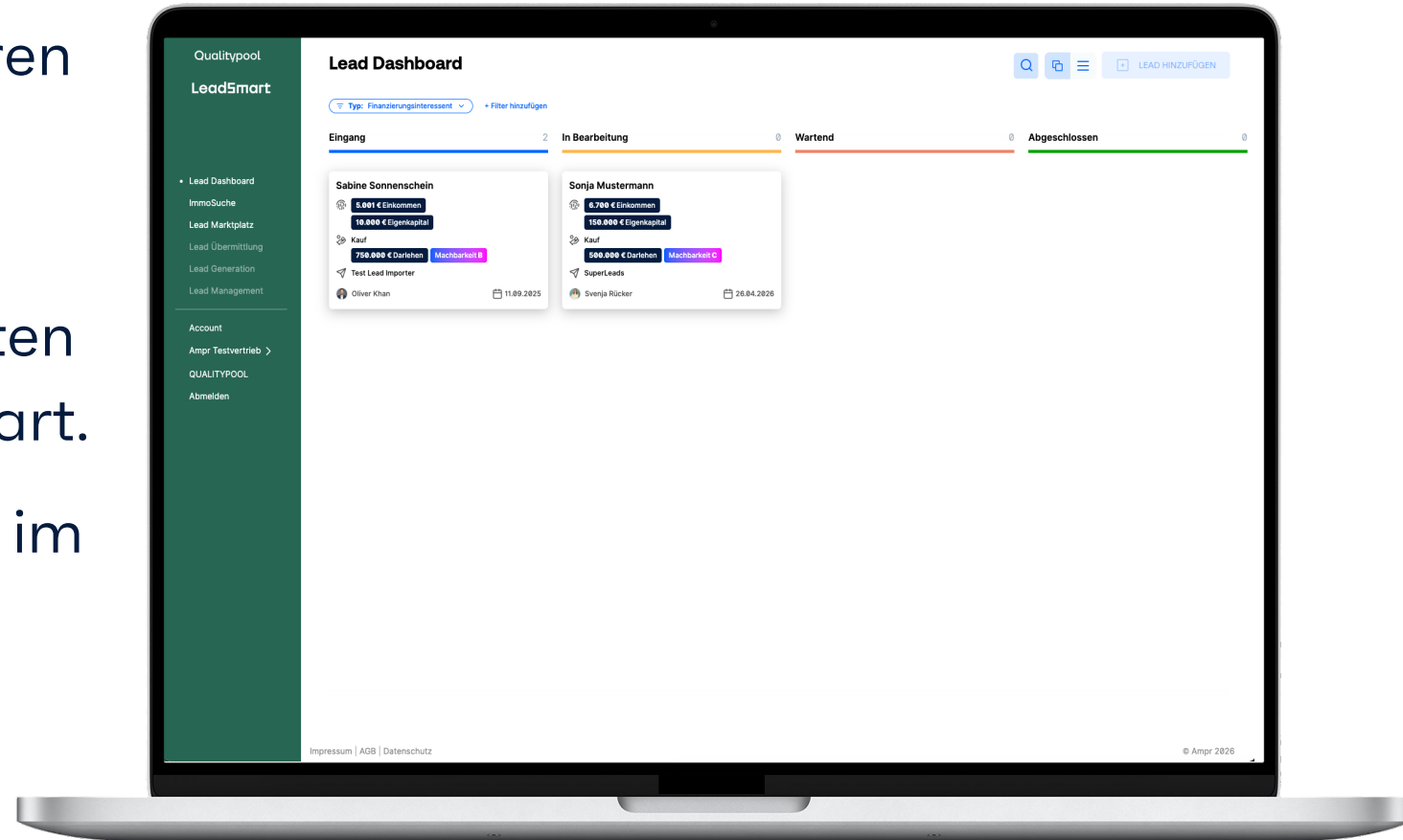
Kampagnenbuchung

- Transparenz für den Kunden: sofort sichtbar, wer die Beratung übernimmt.
- Verkürzte Reaktionszeiten für höhere Abschlusswahrscheinlichkeit.
- Automatisierter Bestellprozess für wiederkehrende Kampagnen.



Lead-Dashboard

- Lead-Dashboard für besseren Überblick über das Leadgeschäft.
- Nahtlose Übergabe der Daten in LeadSmart und BaufiSmart.
- Reporting-View zeigt Erfolg im Lead-Geschäft



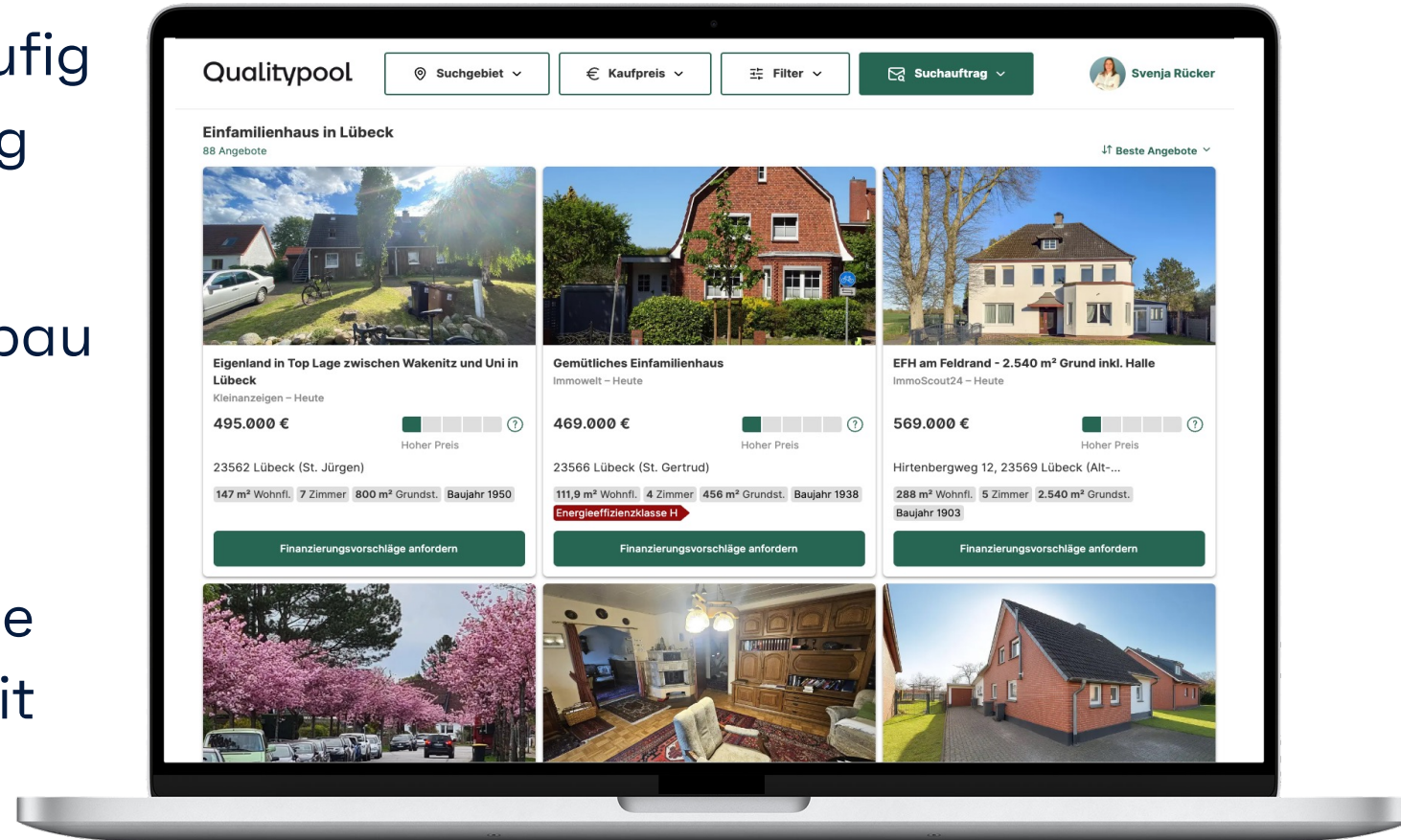
Live- Demo



Immo Suche

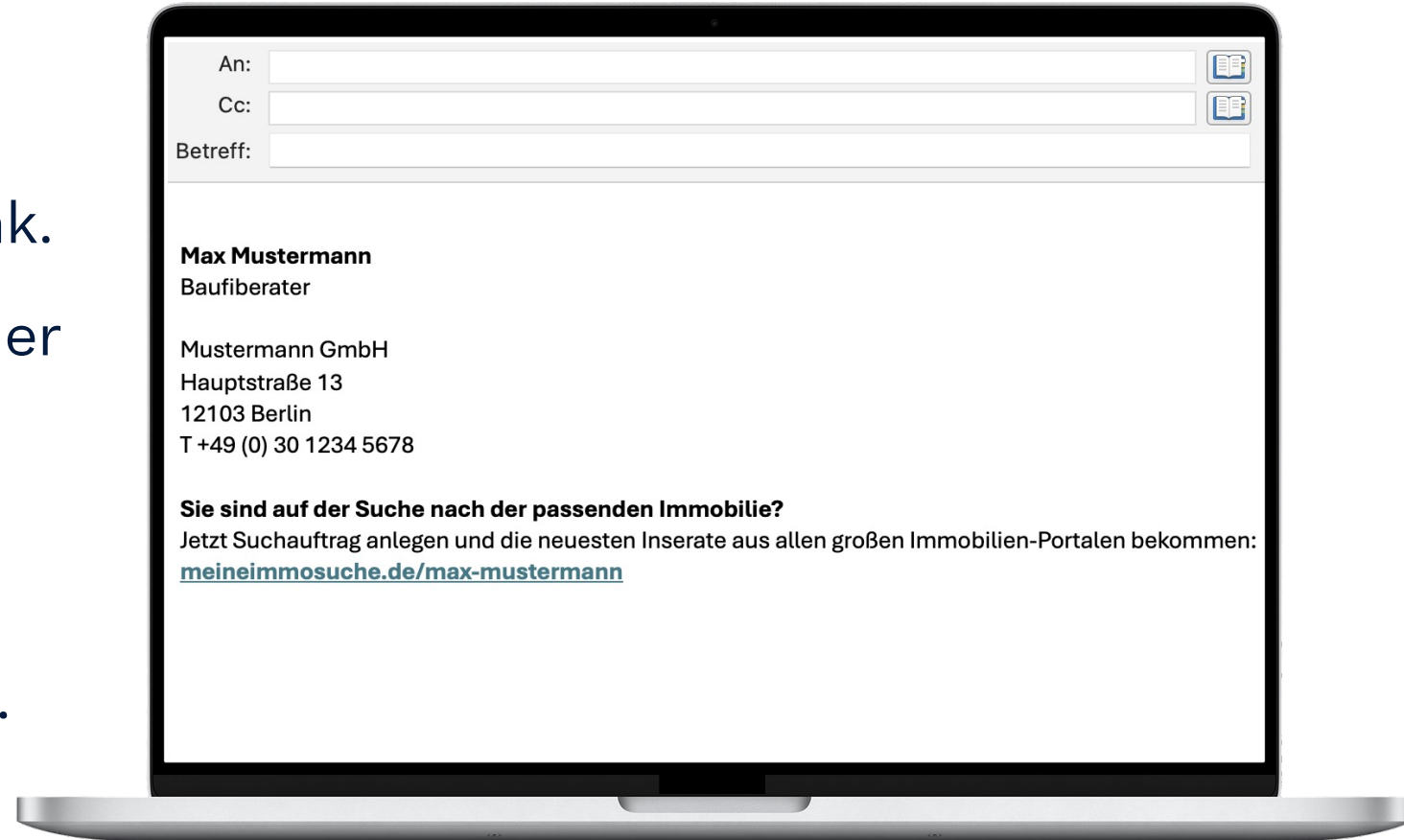
ImmoSuche

- Die Objektsuche dauert häufig mehrere Monate – Beratung muss präsent bleiben.
- Frühzeitiger Vertrauensaufbau bereits vor der finalen Objektentscheidung.
- Hohe Sichtbarkeit erhöht die Abschlusswahrscheinlichkeit für Finanzierungen.



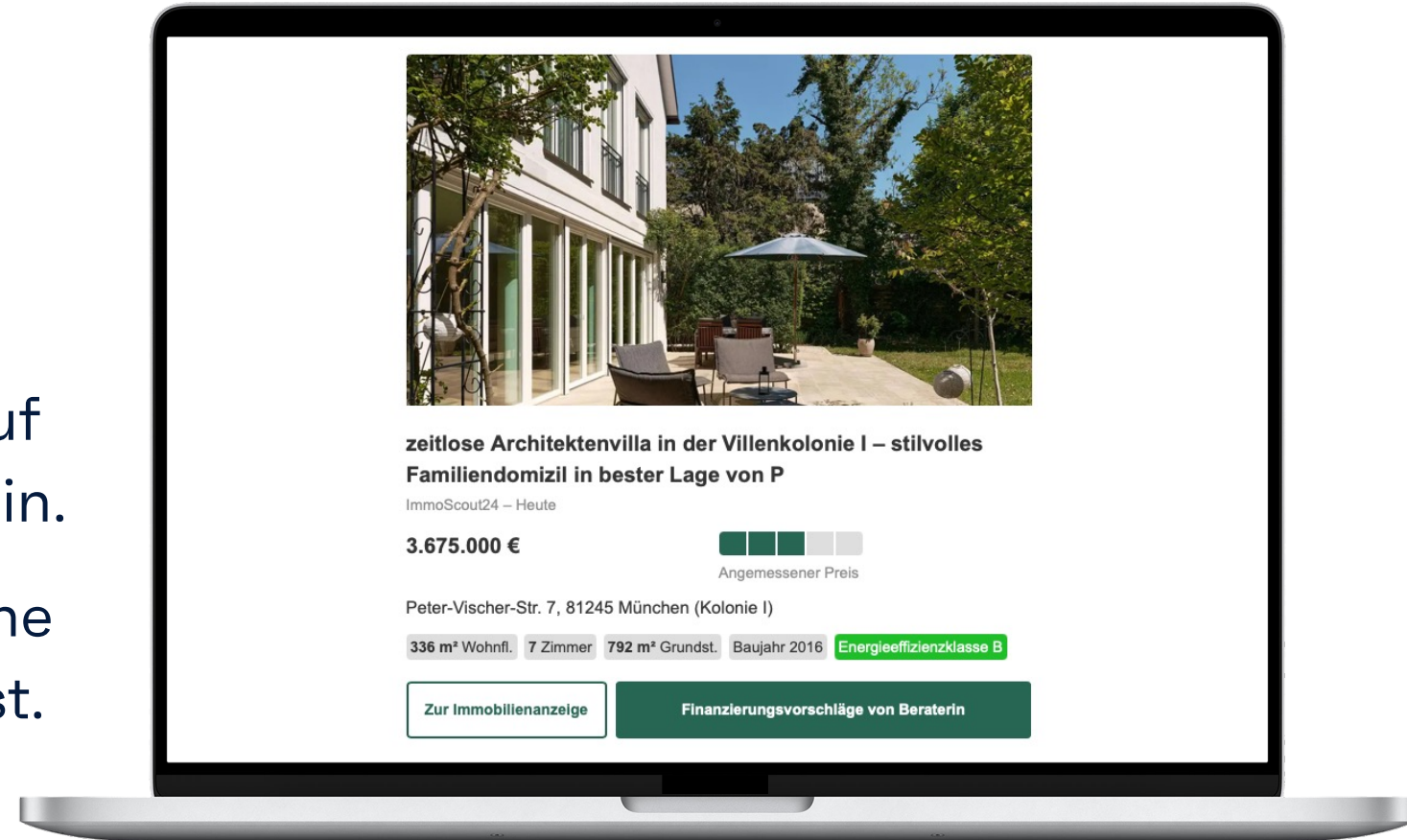
ImmoSuche

- Kunden erhalten Einladung oder erstellen Suchauftrag über persönlichen SmartLink.
- SmartLink z. B. in E-Mail oder über WhatsApp teilen.
- SmartWidget auf eigener Homepage für Leadgenerierung einbinden.



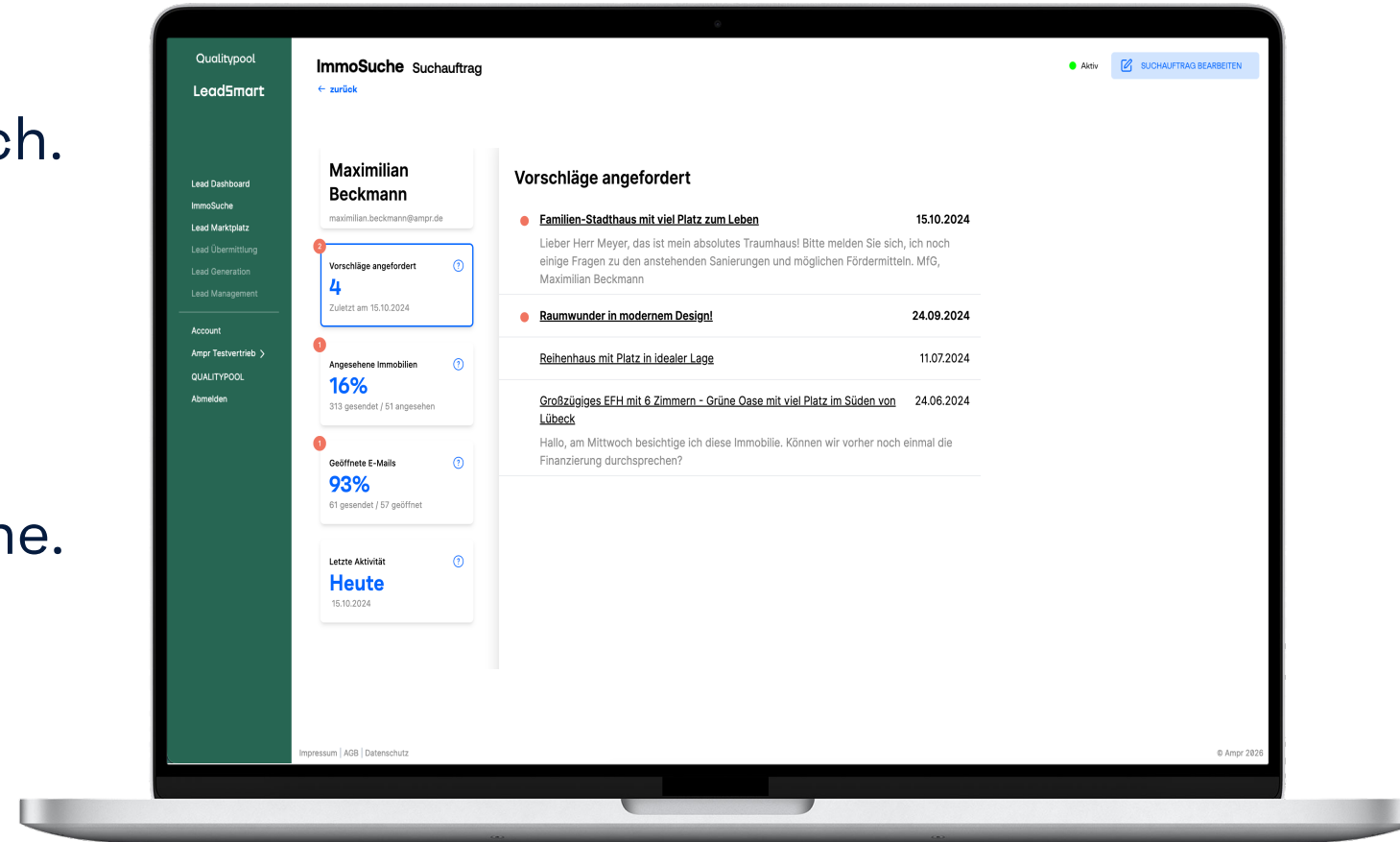
ImmoSuche

- Kunden erhalten relevante Immobilienangebote automatisiert per Mail
- Preisalarm bei Preisreduzierungen weist auf Verhandlungsmöglichkeit hin.
- Kunden sehen, wie lange eine Immobilie auf dem Markt ist.



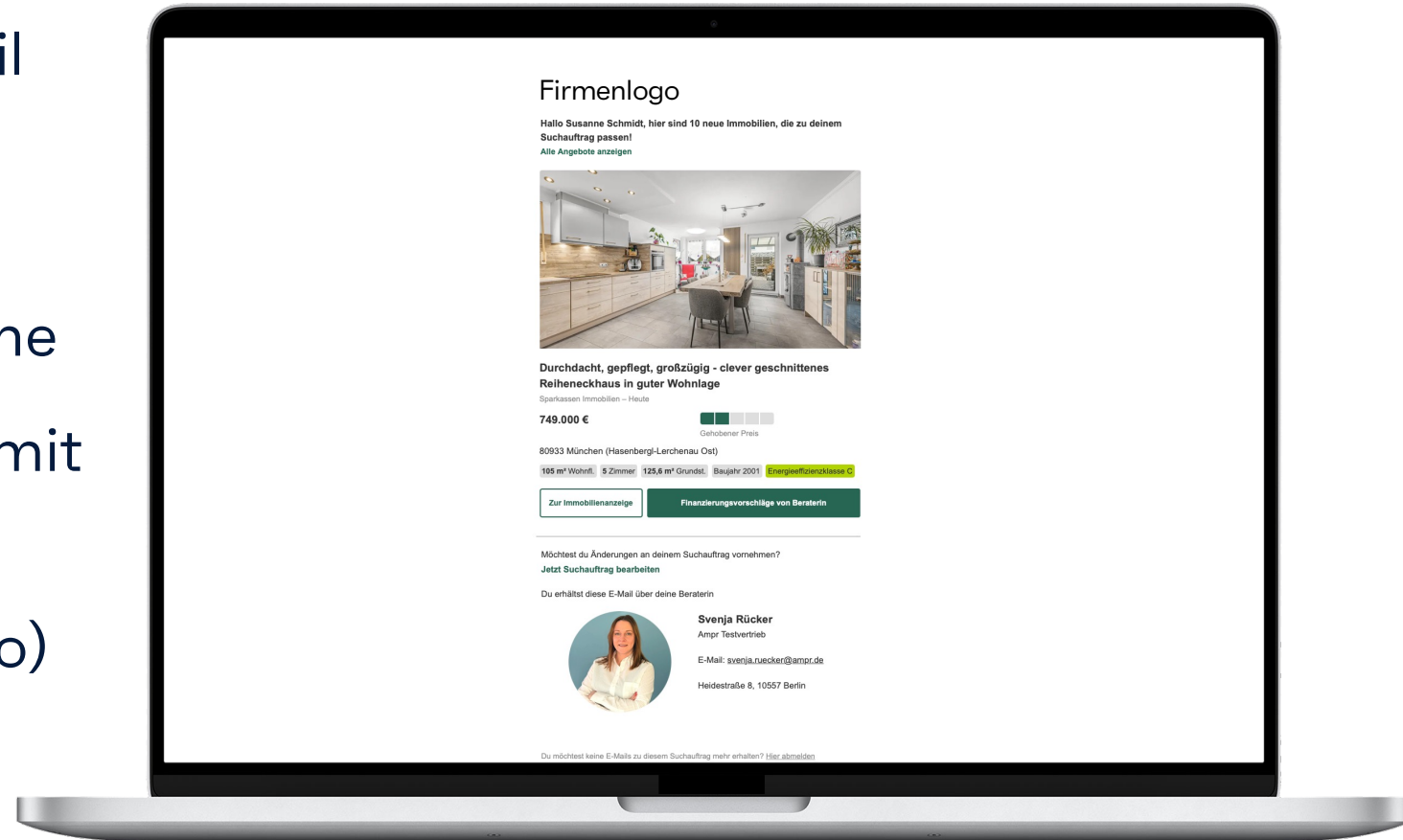
ImmoSuche

- Echtzeit-Benachrichtigung über jeden Beratungswunsch.
- Kunden können zusätzliche Infos Anfrage mitgeben.
- Datengestützte Insights für gezielte Beratungsgespräche.



ImmoSuche

- Berater bleibt dauerhaft Teil der Customer Journey
- Digitale Begleitung statt einmaliger Kontaktaufnahme
- Medienbruchfreier Auftritt mit deiner Brand
- 49,00 EUR pro Monat (netto)



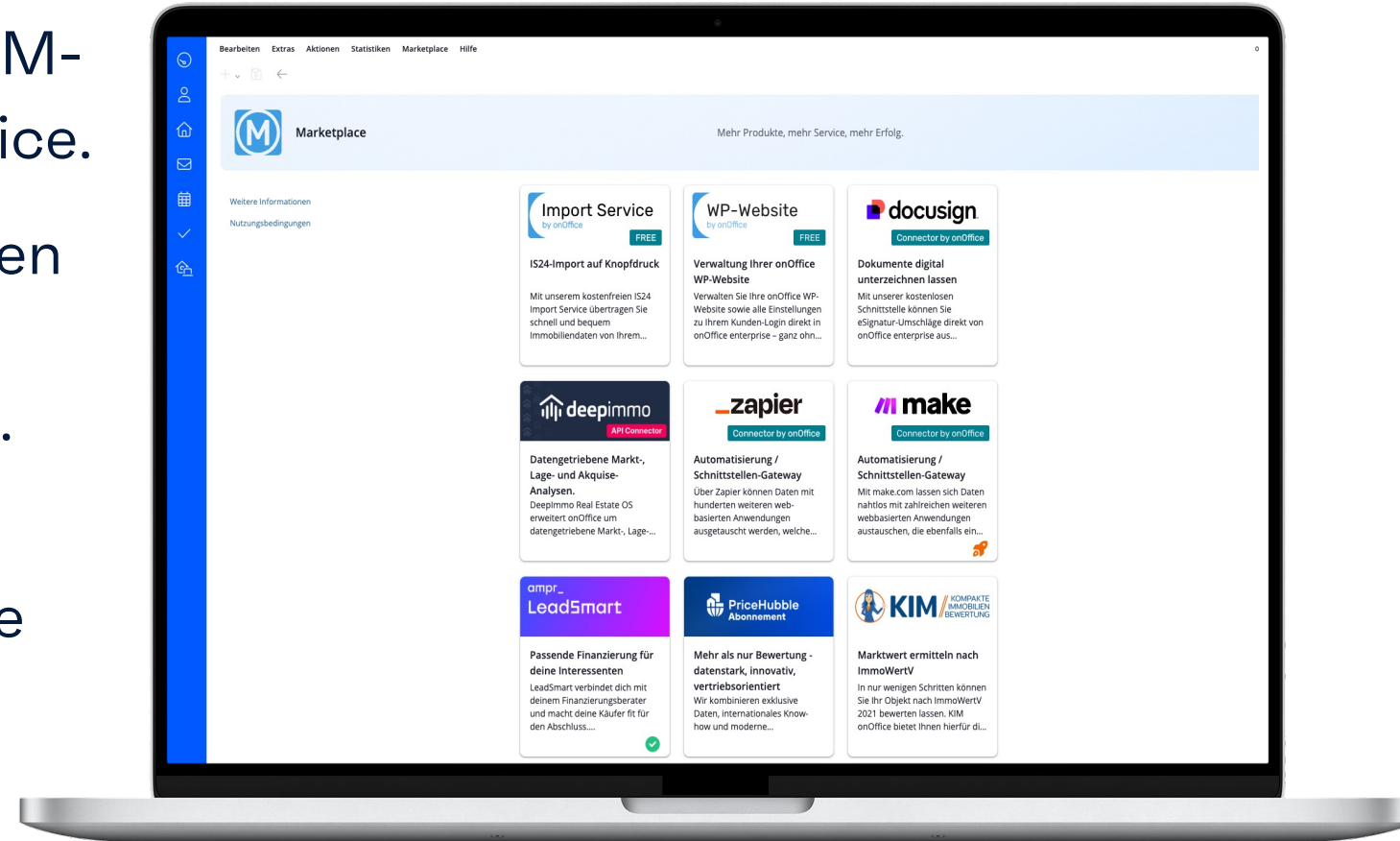
Live-Demo



Lead- Kooper- ation

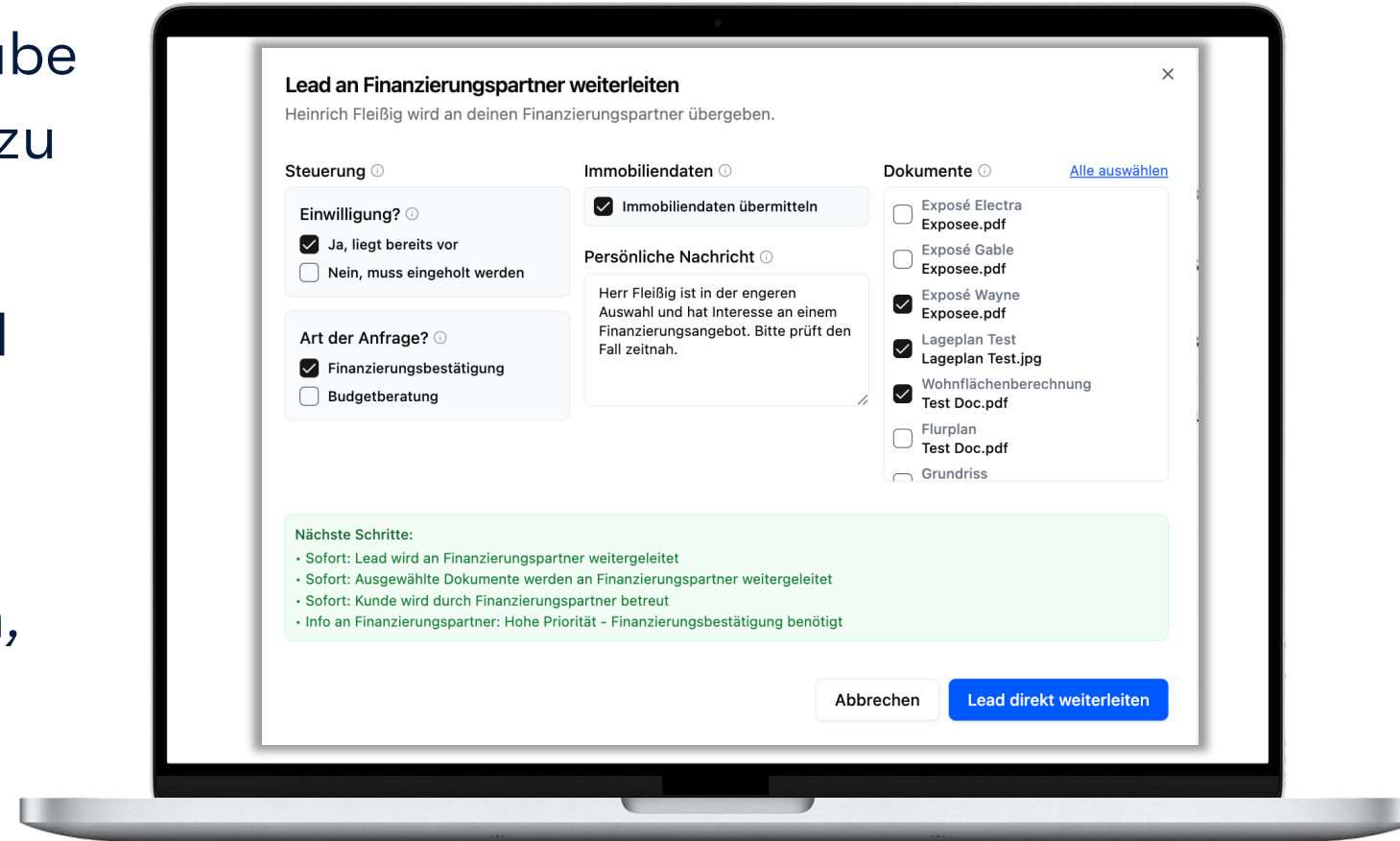
Lead-Kooperation

- Integrationen in Makler-CRM-Systeme wie FIO und onOffice.
- Makler können Überleitungen direkt aus ihrem Beratungssystem anstoßen.
- Schnelle und medienbruchfreie Übergabe qualifizierter Kontakte.



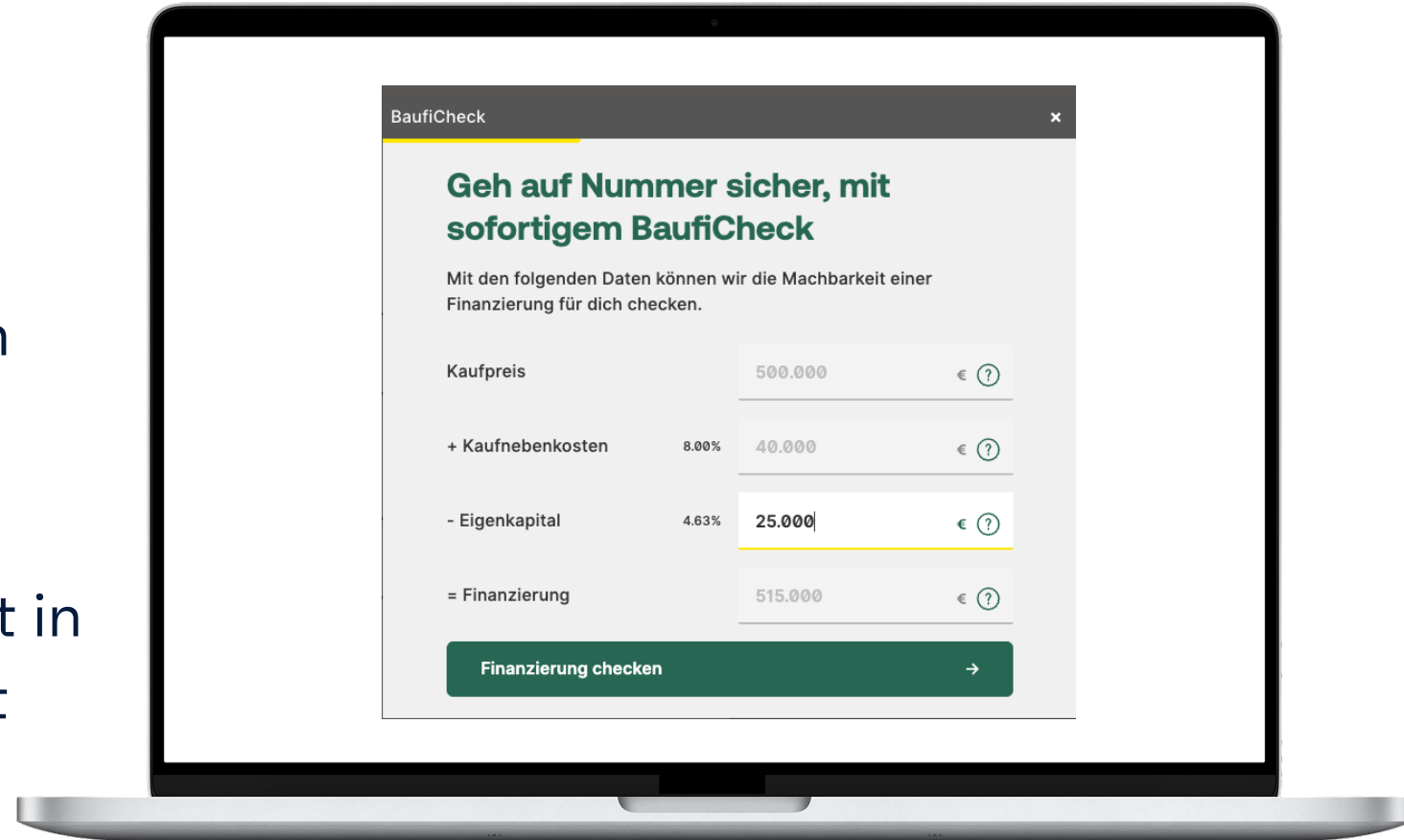
Lead-Kooperation

- Automatisierte Leadübergabe in eure Beratungsprozesse zu BaufiSmart.
- Schnellere Bearbeitung und höhere Conversion durch direkte Vernetzung.
- Überleitung von Unterlagen, Kunden- und Objektdaten.



Lead-Kooperationen

- Auch ohne CRM möglich: Tippgeberlink für einfache digitale Empfehlungen
- Kunden können direkt einen digitalen BaufiCheck durchführen
- Leads werden automatisiert in LeadSmart und BaufiSmart verarbeitet



Live- Demo

Deine passende Vertriebsstrategie

Lead- Smart



Starte jetzt Dein Onboarding bei LeadSmart.

https://app.leadsmart.de/login?intention=consumer&intention=selfServiceOnboarding&intention=trade&utm_source=qualitypool&parent=WVXCnb7hTyPYX6MaSjrxT

Contact



Svenja Rücker
Business Development
svenja.ruecker@ampr.de

